

4

Retour sur la 1^{re} journée et synthèse des résultats du sondage

Stéphane Dion, président – Paradigme
Stratégies

4 | Retour sur la 1^{re} journée

Matinée

- Retour sur les chantiers 2015 et 2019
- Survol des travaux en cours au QWEB par Sylvain Labbé
- Perspectives de marché (opportunités et menaces) par François Robichaud
- Enjeux logistiques par Alain Boulet
- Perspectives de marché 2040 par Aled ab Iorwerth, SCHL
- Marchés mondiaux vers 2040 par Sylvain Labbé

Après-midi

- Atelier de priorisation - Les cibles à atteindre
- Atelier de priorisation - Les segments et les marchés
- Atelier de priorisation - L'image de marque et le positionnement

4

Présentation des résultats du sondage

Stéphane Dion, président – Paradigme
Stratégies

Développement de l'industrie du bâtiment
préfabriqué par la croissance de ses
exportations



| Sommaire

Contexte et objectif

Méthodologie

Synthèse

| Méthodologie

- Mode de collecte de données : questionnaire numérique
- Questionnaire : développé en collaboration avec le QWEB et le MEIE
- Plateforme utilisée : Survey Monkey
- Période de collecte des données : du 12 au 20 décembre 2022 et du 9 au 11 janvier 2023
- Population à l'étude : 327 industriels
- Nombre de questions : 25

| Méthodologie

- Nombre de répondants : 26
- Durée d'administration du questionnaire : +/- 10 minutes
- Taux d'achèvement : 50 %
- Taux de réponse : 8 %

| Présentation des résultats

4 sections au sondage

- Défis et programmes
- RH et formation
- R & D – Robotisation
- Leviers à l'exportation

| Synthèse

Section I — Défis et programmes

- La formation, la disponibilité et la rétention de la main-d'œuvre (85 %) ainsi que l'automatisation, la robotisation et la numérisation (70 %) constituent les **défis les plus importants** pour les répondants.
- Quant aux **programmes utilisés au cours des trois dernières années**, les plus nommés sont ceux offerts par Investissement Québec et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) :
 - Audit 4.0
 - FAIR
 - PEX

| Synthèse

Section II — RH et Formation

- Sans surprise, la pénurie de main-d'œuvre (89 %), l'attractivité, le recrutement et la rétention (67 %) ainsi que la formation continue en entreprise (39 %) représentent les **trois enjeux les plus importants** en matière de main-d'œuvre pour la croissance des entreprises.
- Au sein de vos entreprises, les **postes les plus affectés par la pénurie de main-d'œuvre** sont manœuvre et journalier (78 %), de même que technicien de production (56 %).

| Synthèse

Section II — RH et Formation

- En matière de formation, les **deux meilleures solutions** qui devraient être mises en place pour pallier le manque de main-d'œuvre dans votre industrie sont :
 - Meilleures relations avec les établissements d'enseignement afin favoriser l'intégration des étudiants (56 %).
 - Meilleure adéquation entre les besoins de main-d'œuvre et les programmes de formations professionnelles, collégiales et universitaires (44 %).

- Les **deux principales mesures préconisées** par les répondants pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre sont :
 - Accélérer et faciliter les processus d'acceptation des demandes pour des travailleurs étrangers (50 %).
 - Automatisation et robotisation (50 %).

| Synthèse

Section III — R&D - Robotisation

- La robotisation/automatisation de certains processus (67 %) et l'augmentation de la capacité de production (53 %) constituent les **priorités d'investissement au cours des deux prochaines années**.
- En matière d'automatisation, les **mesures à mettre en place pour mieux répondre aux besoins de l'industrie** sont l'aide bonifiée pour les projets d'investissement en automatisation des procédés (67 %) ainsi que l'aide bonifiée pour l'optimisation des processus de fabrication (47 %).
- En matière d'amélioration des processus de production, les **trois éléments les plus importants** sont :
 - Analyse et optimisation des systèmes déjà en place (67 %).
 - Soutenir des projets de recherche appliquée portant sur la fabrication (67 %).
 - Implanter un système de conception numérique avancée dont le BIM, incluant la formation inhérente (60 %).

| Synthèse

Section IV — Leviers à l'exportation

- Pour faire croître l'exportation de vos produits de systèmes de construction, la Côte est des États-Unis (89 %), l'Ontario (67 %) et le reste du Canada (44 %) sont considérés par les répondants les trois marchés géographiques à prioriser dans le futur.
- Pour les entreprises qui n'exportent pas actuellement, les deux obstacles les plus fréquemment nommés sont la capacité de production (46 %) ainsi que la logistique et les coûts du transport (31 %).
- L'action la plus significative que pourrait poser l'industrie pour atteindre la cible identifiée en 2040 :
 - Automatisation
 - Qualité
 - Obtenir aide